



Wir suchen einen Nachhaltigkeitsmanager (m/w/d)!

Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Themen unserer Zeit. Die Bedrohung durch den Klimawandel und die Verknappung natürlicher Ressourcen werden immer drängender. Unternehmen und Gesellschaften sind daher weltweit dazu verpflichtet, umweltbewusster und nachhaltiger zu handeln, um eine lebensfähige Zukunft für alle zu schaffen.

Eine nachhaltige Unternehmensstrategie bietet dabei nicht nur eine Antwort auf diesen Handlungsdruck, sondern birgt auch zahlreiche Vorteile und Potenziale für Unternehmen. Durch die Implementierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen können Unternehmen ihre Kundenbindung und -zufriedenheit erhöhen. Darüber hinaus kann Nachhaltigkeit einen Wettbewerbsvorteil schaffen und Kosten einsparen. Neben gesetzlichen Regelungen haben Unternehmen aber auch eine Verantwortung, nachhaltig zu handeln, um einen Beitrag zum Umweltschutz und zur Gesellschaft zu leisten.

Insgesamt ist Nachhaltigkeit also ein wichtiger Faktor für Unternehmen, um langfristig erfolgreich zu sein und ihren Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt gerecht zu werden.

Für viele Unternehmen, vor allem KMU, kann die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen herausfordernd sein. Sie haben begrenzte Ressourcen, Zeit und Personal, um sich eingehend mit dem komplexen Thema auseinanderzusetzen.

Das Ziel der Texulting GmbH ist es, unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die es ihnen ermöglichen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und gleichzeitig wettbewerbsfähig zu bleiben. Um dieses Engagement fortzusetzen, erweitern wir unser Team.

Aufgaben

Die Aufgabe des Nachhaltigkeitsmanagers (m/w/d) bei der Texulting GmbH ist es, sich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit in und für Unternehmen auseinanderzusetzen und darauf Handlungsempfehlungen und Dienstleistungen für unsere Kunden anzubieten. Konkret bedeutet dies:

- Vorantreiben der Nachhaltigkeitsbemühungen der Texulting GmbH sowie jährliche Erstellung des eigenen Nachhaltigkeitsberichtes
- Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und Begleitung der Kunden bei deren Umsetzung
- Beratung von Kunden zu nachhaltigen Geschäftspraktiken
- Begleitung der Kunden bei der Transformation zu nachhaltigen Geschäftspraktiken
- Durchführung von Workshops und Trainings zum Thema Nachhaltigkeit
- Erstellung von CO₂-Bilanzen für Unternehmen, Prozesse und Produkte
- Gemeinsame Entwicklung von Tools zur Unterstützung der Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie
- Entwicklung und Bearbeitung von Projekten rund um das Thema Nachhaltigkeit



Neben diesen Kernaufgaben beziehen wir Sie ebenfalls in alle weiteren Projekte der Texulting GmbH mit ein, um auch bei diesen den Aspekt der Nachhaltigkeit stets mit zu berücksichtigen.

Ihr Profil/ Qualifikation

- abgeschlossenes Studium oder Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement, Umweltmanagement oder vergleichbarer Fachbereiche
- Berufserfahrung im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und Kundenbetreuung, vorzugsweise in mittelständischen Unternehmen
- Erfahrung in der Erstellung von CSR-Berichten und CO2-Bilanzen
- fundierte Kenntnisse in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Corporate Social Responsibility
- Fähigkeit, komplexe Themen verständlich zu kommunizieren
- gute Englischkenntnisse von Vorteil

Wir bieten

- eine Beschäftigung, bei der Sie zeitlich flexibel sind
- angemessene Vergütung
- spannende und sehr praxisorientierte Projekte
- minimale Vorgaben und maximale Selbstbestimmung
- Spaß an der Arbeit in einem kleinen dynamischen Team
- ein modernes Arbeitsumfeld
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- die Möglichkeit auf bis zu 3 Tage Homeoffice in der Woche (hybrides Arbeiten)
- zahlreiche Möglichkeiten sich selbst einzubringen und weiterzuentwickeln
- Mitarbeitenden-Jahresgespräche
- Deutschlandticket
- Obst und Getränke am Arbeitsplatz

Wir sind bereit ein junges engagiertes Talent langfristig für diese Tätigkeiten aufzubauen.

Über uns

Die Texulting wurde im Jahr 2016 von Prof. Markus Michael mit einer klaren Vision gegründet: die Textilindustrie durch Innovationen zu revolutionieren. Neben den technischen Innovationen liegt inzwischen unser besonderer Schwerpunkt auf nachhaltigen Produkten, Prozessen und Dienstleistungen. Für uns ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Trend, sondern eine dringende Notwendigkeit, die sowohl gesellschaftlich als auch gesetzlich zunehmend gefordert wird. Wir bieten kleinen und mittelständigen Unternehmen in Mitteldeutschland maßgeschneiderte Lösungen an, mit denen sie ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen können und gleichzeitig wettbewerbsfähig bleiben.

Kontakt

Bei Interesse bzw. für weitere Informationen melden Sie sich bitte bei Dr. Franziska Lehmann per E-Mail franziska.lehmann@texulting.com oder telefonisch unter 0371 33 56 34 11.